

KLING

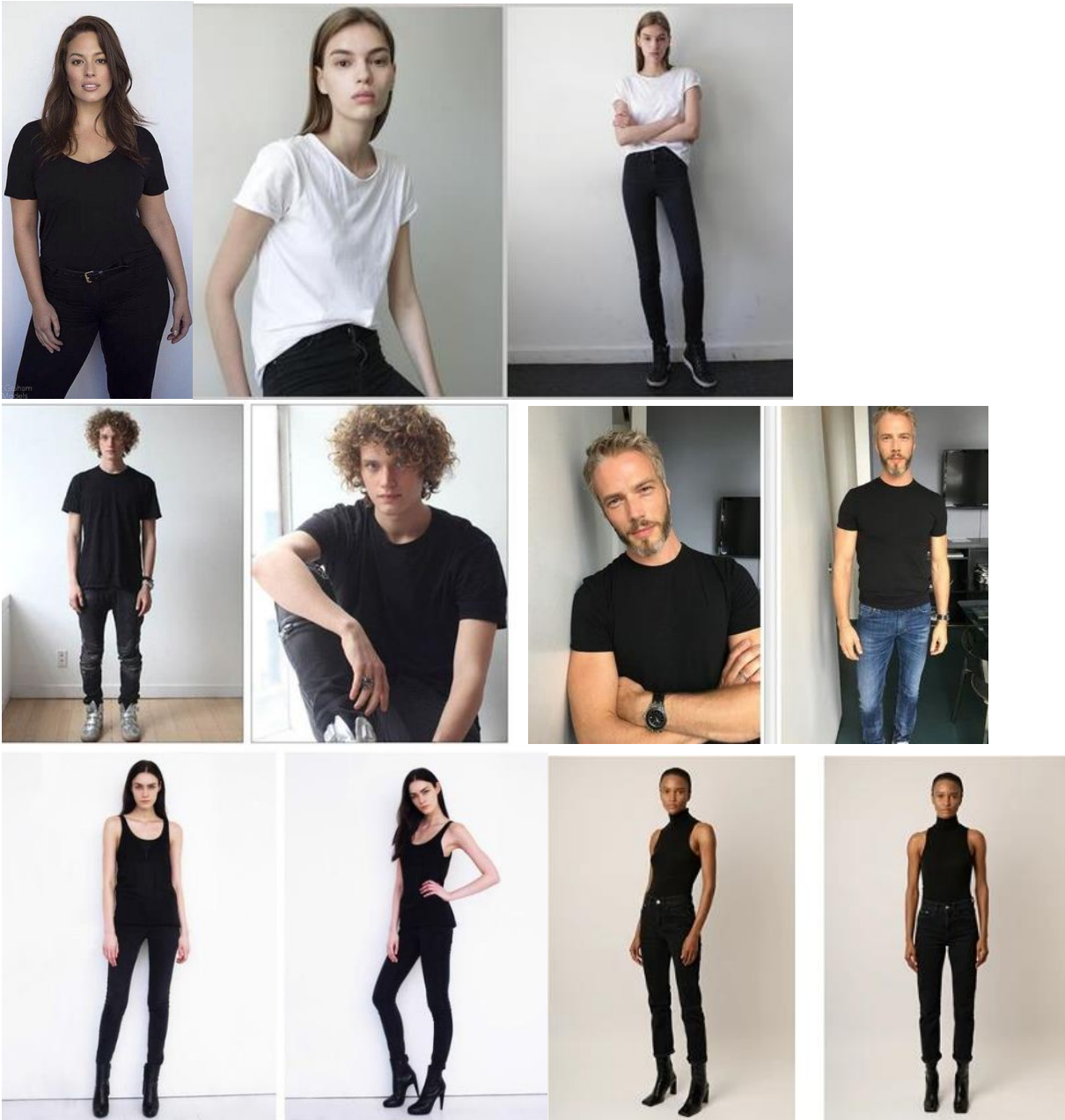
APOSTILA PARA NEW FACES

Seja bem-vindo(a) ao mercado da moda e da publicidade! Temos certeza que juntos desenvolveremos um trabalho altamente produtivo, com foco na sua evolução e inclusão no mercado. Leia todo o conteúdo dessa apostila com atenção.

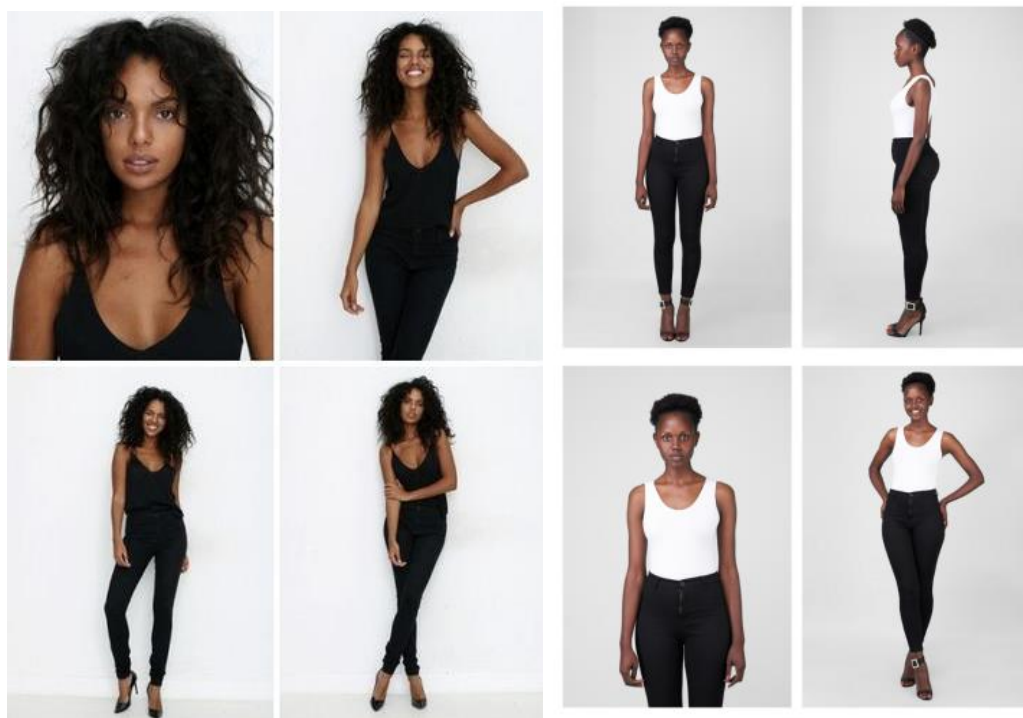
LOOK/APARÊNCIA e "UNIFORME" DE MODELO

Algumas regras básicas em relação à maneira de se vestir e se portar devem sempre ser seguidas, a fim de causar a melhor impressão possível para a agência e os clientes que irão te conhecer ao longo de sua carreira. Como diz o ditado: "a primeira impressão é a que fica". Tenha certeza de que o cliente vai guardar por muito tempo a primeira imagem que ele tiver a seu respeito, portanto se esforce para que esta imagem seja positiva e impactante. Faremos o possível para ajudá-la(o) em tudo, mas você também terá que colaborar consigo mesma(o). Esteja sempre com apresentação impecável nas atividades presenciais, nos castings e trabalhos.

EXEMPLOS DE LOOK PARA CASTINGS E ATIVIDADES NA AGÊNCIA:



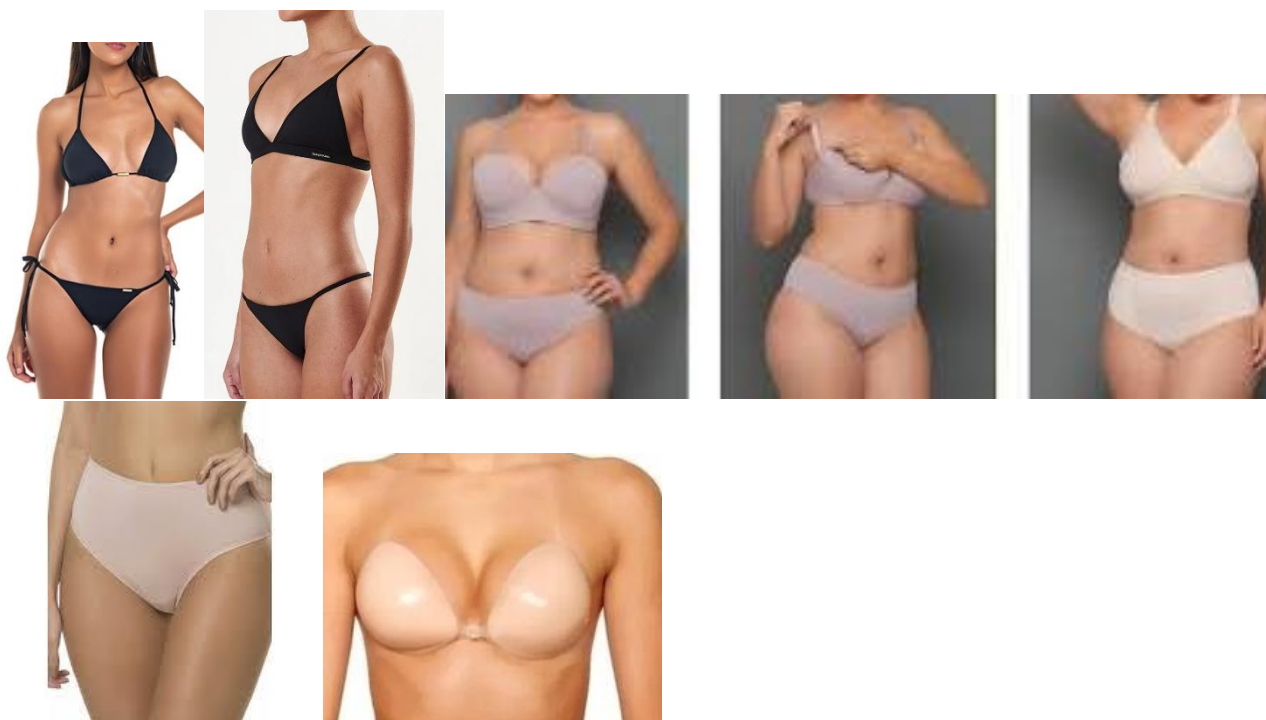
Use peças básicas com cores neutras e lembre-se: menos é mais! Você precisa ter uma camiseta básica preta ou branca, calça jeans de preferência preta, regata, camisa social branca básica, camiseta de gola alta, etc. Na aula “Estilo” do curso on-line daremos mais informações e referências sobre looks.



MENINAS

Sempre compareça a um trabalho/atividade com mãos e pés feitos (opte por esmalte claro, cores como nude, 'renda' ou 'base'), pernas, axilas e virilhas sempre depiladas, sobancelhas feitas, porém, naturais, pele hidratada e cabelos sempre limpos. Pode usar maquiagem leve e básica, sem exageros e sem batom ou unha com cores fortes.

É aconselhado que as meninas possuam um LIB para os seios e lingerie básica nude e sem costura para usar no dia dos trabalhos. Toda modelo também deve ter um biquini preto básico. Exemplos:



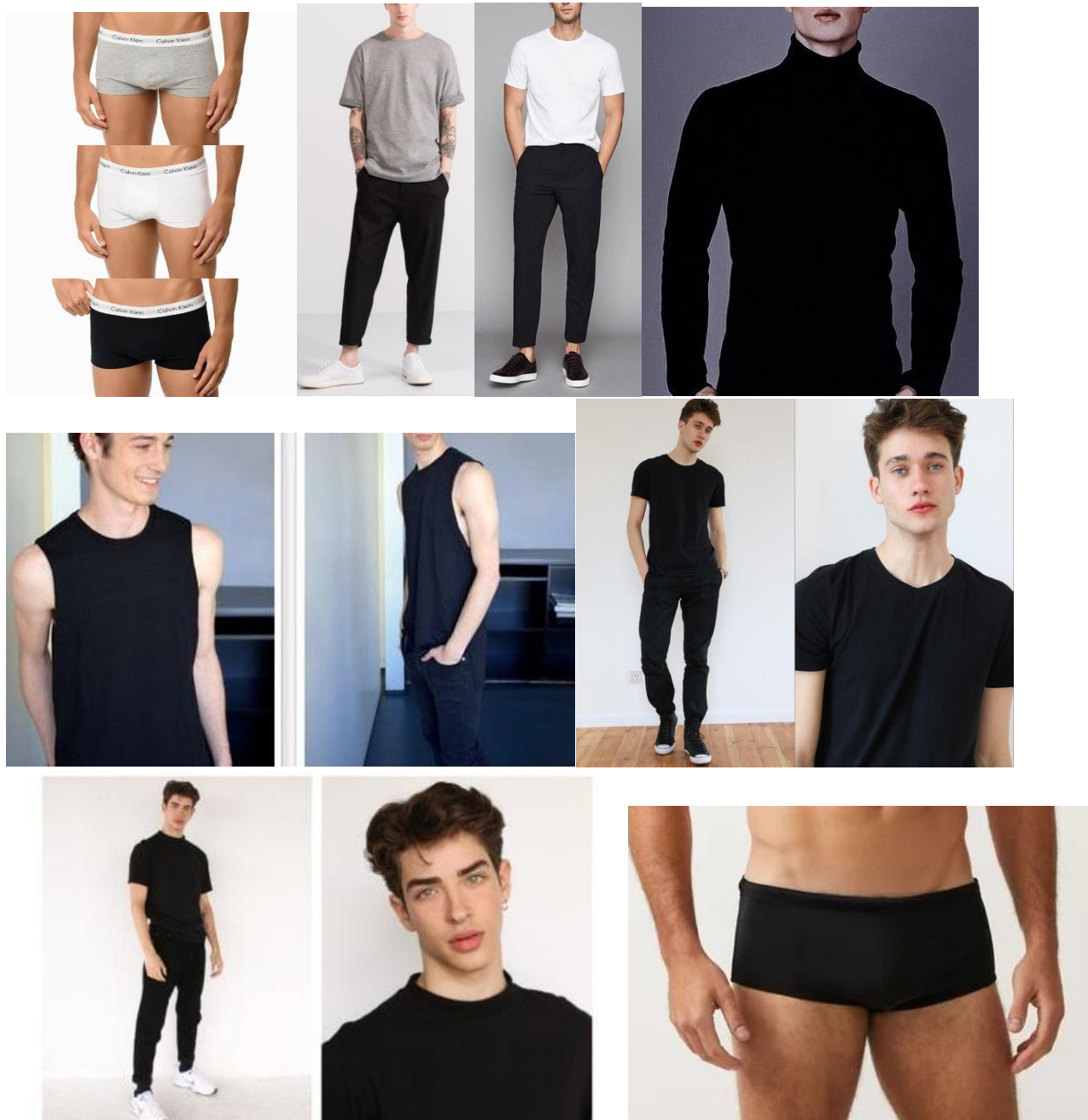
SALTO ADEQUADO E INDICADO QUE AS MODELOS TENHAM:

- Sempre compareça em castings e atividades da agência com salto! Aconselhamos que você adquira uma bota preta fechada, pois ela ajuda no seu equilíbrio para desfilarmos e treinar passarela, além de ser mais bonita esteticamente e combina com diversos looks. Indicamos esses 3 modelos mais básicos. Se não conseguir encontrar o salto ideal para você, nos avise que iremos te ajudar!



MENINOS

Estejam com a barba sempre feita (com exceção aos que tiverem a barba definida como parte integrante do seu estilo). Os meninos que possuem barba/bigode devem consultar a agência sobre como deve manter a barba em compromissos profissionais. É aconselhado que os meninos usem apenas um tênis básico preto ou branco para comparecer nos castings, além de calça jeans e camiseta ou regata básica. É indicado que os homens tenham também uma sunga básica preta e uma cueca bonita e nova! Geralmente os modelos masculinos precisam fotografar de sunga e/ou cueca! Exemplo de looks:



Ao se vestir, sempre dê preferência às roupas básicas, lisas e com cores neutras, como cinza, preto, branco etc. Evite excesso de acessórios (brincos, colares, pulseiras e anéis), pois quanto mais clean (limpa) for sua apresentação visual, mais fácil será para um cliente enxergar você da maneira que você é.

DICAS GERAIS

- Mantenha sempre contato com a sua agência; Siga as cláusulas de seu contrato. Pense, se vista e aja como modelo; Caso surja alguma oportunidade de trabalho por fora da agência, nos comunique antes de aceitar qualquer proposta.
- Cuide do seu corpo e das suas medidas! Se você sentir necessidade de aconselhamento quanto às medidas ideais para seu perfil, nós estamos à sua disposição. Nos consulte!
- Você pode ser lindíssima(o), mas se não tiver atitude, nada vai funcionar! Aprenda a demonstrar sua personalidade e atitude, isso vai ajudar na criação da sua imagem profissional.
- Evite bronzamento excessivo e marca de biquíni. O sol é o maior inimigo de sua pele e, na sua profissão, ela deve estar sempre impecável. Use protetor solar facial diariamente.
- Nunca se compare a outros modelos. Cada um é um indivíduo com características diferentes, e será promovido por nós seguindo o planejamento de carreira individual;
- Seja pontual em todos os seus compromissos profissionais.
- Avise a agência com antecedência sobre os atrasos ou caso você não possa comparecer a algum compromisso.
- Qualquer que seja o motivo, haja com honestidade. A ausência de explicações demonstra desinteresse de sua parte e falta de profissionalismo;
- Mantenha-se em forma: o cuidado pessoal é imprescindível na sua carreira. Se precisar melhorar algo em sua aparência, tome rapidamente as atitudes necessárias.
- A comunicação entre modelo e agência é fundamental. Faça suas perguntas para os bookers e esclareça suas dúvidas;
- Ser modelo é mais do que ser um rostinho bonito. Atitude e bom humor contam muito;
- Ser modelo requer muita paciência e dedicação. Controle sua ansiedade, pois ela poderá te prejudicar;
- Seja sempre humilde e gentil. Essas são qualidades que te levarão longe!;
- A câmera fotográfica deve ser sua amiga íntima. Para isso é necessário se conhecer, treinar na frente do espelho seus melhores ângulos, e deixar a timidez de lado. Analise as fotos, identifique o que não gosta e procure melhorar cada vez mais;
- Informe-se! Veja revistas, fique atenta(o) com as tendências da moda e atualize-se sempre. Cuide do seu corpo e de sua mente; Permaneça na agência apenas o tempo necessário;
- Cuide da sua imagem no Instagram! Se autopromova e cuide do seu marketing pessoal.
- Nunca expresse opiniões negativas ao cliente para o qual está trabalhando. Mesmo que não goste do produto/marca, guarde esta opinião para si.
- Não importune a equipe envolvida no teste ou trabalho com perguntas desnecessárias. Tente resolver suas dúvidas observando os demais envolvidos, ou perguntando para os colegas/bookers.
- Não saia do set de gravação ou estúdio fotográfico sem autorização da produção, pois você pode ser solicitada(o) a qualquer momento.
- Evite ligações durante o trabalho. Nunca deixe a equipe ficar te esperando.
- Não questione o trabalho dos profissionais envolvidos em um job (fotógrafos, produtores de moda, maquiadores e cabeleireiros). Do início ao término do trabalho, não interfira na área de atuação dos outros. Esperamos que você tenha a confiança de que sempre faremos o melhor para o gerenciamento de sua carreira. A confiança entre nós é um dos segredos para que você desenvolva uma carreira duradoura e de sucesso.

- Não leve familiares ou amigos aos seus compromissos profissionais. Se possível vá sozinha(o). Menores de idade podem levar 1 acompanhante, mas deverá aguardar na recepção. Os profissionais desta área estão acostumados a trabalhar com modelos de todas as faixas etárias, e respeitá-los. Se alguém precisar acompanhá-la(o), é de bom tom que aguarde na recepção do local, afinal de contas você está trabalhando.

- Não aceite trabalhos e/ou ensaios sem avisar sua agência antecipadamente. Somos responsáveis pelas negociações que envolvem sua carreira, tanto no que se refere a valores quanto à qualidade dos trabalhos de seu portfólio.

CACHÊS:

Existem vários valores de cachês, que variam conforme o tipo de trabalho que você faz. Seus bookers lhe dirão o valor de cada cachê cada vez que você for aprovada(o) para um trabalho. Será descontado de seu cachê 30%, referente ao agenciamento.

Consulte a agência sobre a porcentagem de impostos retidos pela emissão de nota fiscal. Os cachês normalmente são pagos entre 30 a 60 dias após a realização do trabalho. Consulte previamente o departamento Financeiro para saber se o pagamento foi liberado. Nunca receba seu cachê diretamente do contratante, a não ser que seja instruído pela agência a fazer isto. Mesmo que o contratante desavisado lhe ofereça, a conduta correta é direcioná-lo para a agência, que fará o recebimento com o devido controle e formalização. O departamento Financeiro da sua agência recomenda ter todos os dados bancários sempre atualizados. Caso não possua conta bancária, providencie com urgência, para agilizar as transações financeiras (pagamentos de cachês e afins). Em caso de dúvidas a respeito dos cachês, contate sempre o departamento Financeiro.

ABC DOS MODELOS / TERMOS COMUNS USADOS NO MERCADO DA MODA E DA PUBLICIDADE

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA: prestadora de serviços especializada no planejamento de seus clientes. Elabora anúncios e campanhas, e cuida da veiculação em diversos veículos (TV's, JORNAIS, REVISTAS, etc).

ANUNCIANTE: marca/produto/empresa que está transmitindo sua campanha para o público.

ARARA: estrutura usada para pendurar roupas que serão usadas em desfiles ou produções de moda.

BOOK DIGITAL: fotos profissionais do modelo.

BOOKER: profissional responsável pelas negociações e compromissos do modelo.

BREAK: intervalo durante os trabalhos; pausa.

BRIEFING: instruções e informações às pessoas envolvidas na execução de um trabalho.

BRIEFING ELENCO: estilo dos personagens que o cliente busca para filme e/ou publicidade.

BUSDOOR: cartaz publicitário fixado nas laterais ou traseira de ônibus.

BUDGET: Basicamente significa orçamento. Essa palavra significa o orçamento que o cliente possui para pagar os profissionais. Exemplo: " O budget do cliente é de apenas R\$ 800,00, você topa esse valor?"

CACHÊ: pagamento feito a um modelo pelo trabalho realizado.

CASTING: processo seletivo para um trabalho.

CALL SHEET: Documento com informações sobre um trabalho. Data, endereço, horário, cronograma, etc. Todas as informações que o modelo precisa saber sobre um determinado trabalho quer irá realizar. Geralmente esse documento é usado pelas grandes produções.

CALL BACK: chamar alguém que estava em um processo seletivo de volta, significa que o cliente quer te ver novamente.

CAST: elenco.

CATÁLOGO: mostruário fotográfico on-line ou impresso de alguma marca.

CRÉDITOS: Informações sobre os profissionais envolvidos num trabalho. Exemplo: “Quando postar uma foto, você deve dar os créditos para os profissionais.” **Sempre marque ou mencione os fotógrafos, maquiadores, produtores, cliente, etc. que estão envolvidos naquela foto/vídeo que você vai divulgar.**

COMPOSITE: cartão impresso composto de fotos e medidas do modelo, distribuído aos clientes.

CONTRACENAR: fotografar ou representar com mais modelos.

CLIENTE: empresa/pessoa que faz a contratação de modelos.

CLOSE: foto mais enquadrada e aproximada do seu rosto.

CRONOGRAMA: é uma ferramenta que serve para organizar as atividades, os recursos e os prazos de um trabalho em um único diagrama visual. Ou seja, é um instrumento de organização e planejamento.

COVER: capa de revista.

CATERING: serviço de alimentação contratada para fornecer o alimento para a equipe no dia de um trabalho.

COADJUVANTE: Coadjuvante é aquele que participa ajudando determinada pessoa na sua função. Também se refere ao modelo/ator que atua num papel secundário, contracenando direta ou indiretamente com os protagonistas.

DISPLAY: expositor promocional usado para exibir um produto.

DIRETOR DE DESFILE: Profissional responsável pelo ensaio e logística de um desfile.

DIÁRIA: termo utilizado para se referir a um dia inteiro de trabalho. Geralmente 1 diária é de 8 a 12 horas de trabalho.

DRT:

O que popularmente se conhece como DRT nada mais é que o registro profissional emitido pela Delegacia Regional do Trabalho de cada Estado.

Ter um DRT, como é dito no meio artístico, significa que o profissional está registrado na Delegacia Regional do Trabalho.

“Por que preciso do DRT ou sendo mais preciso, do Registro Profissional?”

Existe uma Lei 6.533 criada em 1978, que regulamenta as profissões artísticas e diz que para serem contratados como profissionais para trabalhar em TV, cinema, teatro, publicidade, etc., É necessário ter o registro profissional emitido por uma DRT.

E-COMMERCE: sites de venda on-line. Atualmente a maioria das empresas que realizam vendas possuem E-commerce.

EDITOR: profissional que seleciona o material das revistas e/ou campanhas. É quem dá a palavra final sobre o que está ou não aprovado.

EDITORIAL: O editorial de moda é um ensaio fotográfico que tem storytelling, ou seja, que conta a história por trás de uma coleção de roupas, com suas inspirações e referências. É um instrumento narrativo para que os profissionais de moda possam exibir seus trabalhos.

ETNIA: a distinção de grupos étnicos é feita pelas características sociais e culturais de determinado grupo e seu território original. Há vários tipos de etnia: negros, brancos, latinos, asiáticos etc.

EXCLUSIVIDADE: termo de compromisso que o modelo assina com uma determinada empresa, produto ou marca onde ele é proibido de trabalhar com as empresas concorrentes pelo período estipulado. Exemplo: “Você pegou um

job para marca de perfume, mas tem exclusividade, não poderá trabalhar por 6 meses com outra marca de perfume.”

EXTERNA: sessão fotográfica ou filmagem realizada fora de estúdio.

FREE LANCER: profissional de um trabalho sem vínculo empregatício.

FITTING: prova de roupa para um trabalho no qual você já está aprovado.

FITTING TO CONFIRM: prova de roupa na qual o cliente ainda vai analisar se você será ou não contratado.

FOLLOW UP: Acompanhamento do seu desenvolvimento. Exemplo: “Você está em *follow up* naquela agência da Coreia.” Significa que estão acompanhando sua evolução.

JOB: termo usado para trabalho.

LOCAÇÃO: local fora do estúdio onde realizam fotos ou filmagens.

LOOK: Roupa ou Estilo. Exemplo: “Você precisa ter um *look* mais moderno.” Ou “Esse corte de cabelo tem um *look* mais retrô”.

LOOKBOOK: ensaio fotográfico com foco nas roupas/produto. Geralmente essas fotos serão utilizadas no site e Instagram da marca.

LOOK DE CASTING: Roupa adequada para comparecer nos testes e compromissos profissionais.

MAKE-UP: maquiagem.

MOODBOARD: documento onde contém todas as referências de um trabalho. Estilo de luz, maquiagem, cenário, poses, etc. Geralmente é encaminhado ao modelo quando necessário.

MEIA DIÁRIA: termo usado para definir quando o trabalho irá durar somente meio período. Geralmente algo em torno de 4 a 6 horas.

MATERIAL: junção de fotos e/ou vídeos para diversas finalidades. Exemplo: “Eu já enviei seu material para o cliente.” ou “Eu tenho que atualizar minhas polarois e meu videocasting, antes de enviar esse material para o casting.”

MANAGER: agente.

MÍDIA: ferramentas/plataformas de comunicação.

MÍDIA IMPRESSA: jornais, revistas, folders etc.

NEW FACE: talento que está a pouco tempo na profissão.

OPÇÃO (estar como opção): significa que o modelo foi pré-selecionado para um trabalho e deve aguardar definição final do cliente.

OUTDOOR: painel, cartaz gigante exposto ao ar livre.

PORTIFÓLIO: material de fotos ou vídeos dos modelos.

PERFIL: estilo e características de um modelo. Exemplo: “Esse modelo faz o perfil da minha marca.” Ou “Eu busco modelos com um perfil mais comercial.”

PUBLI POST: Postagem patrocinada. Quando um cliente te contrata para promover seu produto nas redes sociais.

PROVA DE ROUPA: atividade onde você deve provar looks para o cliente escolher qual roupa você irá vestir no desfile.

PHOTOSHOOT: ensaio fotográfico.

PROMOTORIA/PROMOÇÃO: trabalho geralmente em eventos, com foco na divulgação de produtos ou entrega de brindes.

POLAROIDS/POLAS: fotos básicas com o intuito de mostrar a beleza natural de um modelo.

PRAZO DE VEICULAÇÃO: prazo estipulado para a divulgação de um trabalho.

PRODUTOR DE MODA: profissional que cuida de toda a execução durante um trabalho.

PRODUTOR DE ELENCO/PRODUTOR DE CASTING: profissional que é responsável pela pesquisa e contratação de talentos para trabalhos. É um cliente em potencial.

PRINCIPAL: modelo/ator que estará em destaque num trabalho.

RELEASE: texto informativo com o objetivo de divulgar produtos, pessoas, eventos ou marcas.

REVEICULAÇÃO: reutilização de algum trabalho; expansão de prazo de uso.

SHOWROOM: apresentação ou desfile fechado para clientes revendedores, em fábricas ou locais restritos.

STAND BY: aguardando provável convocação.

STYLIST: O stylist atua ao lado de estilistas na construção da imagem da coleção em questão, seja nas passarelas, seja em campanhas publicitárias, editoriais, etc. É também responsável pelos looks e pelo styling.

STYLE: estilo.

SELFTAPE: vídeo gravado por você mesmo para se apresentar a um teste de atuação.

SNAPS: fotos básicas geralmente feitas pelo celular. Como se fossem fotos polaroids só que feitas com o celular.

SHOOTING: ensaio fotográfico.

STILL: fotografia de detalhes ou fotos somente dos produtos.

TESTSHOOT: ensaio fotográfico básico e rápido para gerar algum material inicial do modelo e testar sua fotogenia.

VEICULAÇÃO: onde será distribuído/apresentado o anúncio ou campanha.

VEÍCULO: mídias.

VIDEOCAST/VIDEOCASTING: vídeo de apresentação de um modelo, utilizado para enviar aos castings.

VIDEO BOOK: vídeo onde o modelo/ator atua um monólogo. Material utilizado para apresentar em teste para novela, filmes, séries, etc.

TEM ALGUMA DÚVIDA? ENTRE EM CONTATO COM A GENTE!

WHATSAPP PARA SUPORTE: (11) 96608-9907